

POLITICA PER LA QUALITÀ, LA SICUREZZA ALIMENTARE E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE, AMBIENTALE

Cartotecnica Sinigaglia nasce nei primi anni '90 dall'idea di creare un'attività dinamica di servizi per le aziende grafiche e fin da subito si presenta come un'impresa in grado di supportare e gestire le più esigenti richieste del cliente, mantenendo sempre un elevato livello qualitativo dei prodotti e garantendo i tempi di realizzazione.

Ben presto l'azienda amplia i propri orizzonti e coglie nuove opportunità diventando un importante punto di riferimento nel mercato dell'editoria e delle promozioni.

Adottare nuovi sviluppi senza dimenticare le proprie radici, con questo principio, Sinigaglia è riuscita ad affermarsi in un settore dove la competizione richiede competenze ed affidabilità.

Anni di esperienza maturata nell'ambito della progettazione e nella realizzazione di prodotti collezionabili editoriali e promozionali, hanno consentito di sviluppare un'alta specializzazione e il riconoscimento da parte di importanti clienti nazionali ed internazionali.

Sinigaglia è nata così: l'idea di tre fratelli che negli anni, grazie a clienti sempre più importanti, è cresciuta, diventando una solida realtà aziendale pronta a fornire soluzioni vincenti per soddisfare ogni esigenza del cliente.

La nostra **mission** è stata così definita "Grazie ad un team dinamico ed altamente qualificato Sinigaglia propone alla propria clientela la gestione completa di progetti editoriali/promozionali, dalla concezione alla realizzazione.

Alta qualità del prodotto, Cura artigianale, Idee innovative, Dinamicità nella gestione, Ingegno ed inventiva nella concezione dei progetti, questi i principi che ci contraddistinguono come azienda leader nel settore editoriale e promozionale. La scrupolosa attenzione a queste regole è la nostra guida."

Ci poniamo come obiettivi strategici la soddisfazione del cliente da conseguirsi attraverso il miglioramento continuo di tutti i processi aziendali e la massima sicurezza di tutti i prodotti da noi imbustati, figurine, stickers e cards, che entreranno anche a contatto con gli alimenti, impegnandoci nel favorire all'interno dell'azienda valori come l'uguaglianza, il rispetto dei diritti dei lavoratori, la libertà, la collaborazione e la trasparenza.

La nostra azienda ha da sempre puntato al rispetto dei requisiti legislativi, normativi e regolamentari applicabili, compresi quelli dei clienti.

Abbiamo individuato le Norme Internazionali UNI EN ISO 9001, [UNI EN ISO 14001](#), UNI EN ISO 22000 e SA 8000, FSC quali idonei strumenti di supporto per migliorare costantemente l'efficacia del Sistema di Gestione Integrato coinvolgendo e sensibilizzando prima di tutti il personale e poi gli stakeholders esterni, cioè coloro che sono portatori di un qualsiasi interesse verso la nostra attività: Soci, Clienti, Fornitori, Istituzioni Pubbliche, Opinione Pubblica.

In tal senso abbiamo implementato un Sistema di Gestione Integrato e vogliamo impegnarci a conformare il nostro Sistema di Gestione a tutti i requisiti sociali previsti dalla norma SA8000 e ai requisiti previsti dalle norme ISO 9001, [ISO 14001](#), ISO 22000 e FSC

CARTOTECNICA SINIGAGLIA si impegna a sostenere uno SVILUPPO SOSTENIBILE per garantire:

- piena soddisfazione del cliente e delle parti interessate, intesa come comprensione attiva e corrispondente delle sue esigenze
- adeguatezza delle risorse in termini di: impianti, attrezzature, luoghi di lavoro e risorse umane
- [rispetto e protezione dell'ambiente e prevenzione dell'inquinamento](#)
- rispetto dei diritti umani
- rispetto dei valori etici e della salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- rispetto di valori etici nello sviluppo del business d'impresa
- costante impegno nella prevenzione dell'inquinamento e nel miglioramento continuo degli aspetti ambientali in termini di risparmio di risorse e corretta gestione dei rifiuti e loro recupero.
- costante gestione del rischio per tutte le attività/prodotti e servizi al fine di riconoscere tempestivamente le problematiche o le opportunità.

CARTOTECNICA opera con l'obiettivo di integrare le proprie attività di business con il rispetto e la tutela degli interessi di tutti i partner e di tutti gli individui con cui si relaziona, con la salvaguardia delle risorse ambientali e la loro conservazione per le generazioni future. In altre parole l'azione di CARTOTECNICA SINIGAGLIA è volta a perseguire il proprio business considerando il rispetto dovuto a tutti gli esseri viventi e il valore delle cose inanimate, come fine del proprio agire e non come mezzo per raggiungere il profitto.

Per perseguire gli impegni presi con le parti interessate ci impegniamo:

- assegnare al cliente un ruolo centrale nella strategia e nei processi di miglioramento della qualità e delle tematiche relative alla sicurezza alimentare dei propri processi aziendali e porre la soddisfazione del cliente quale dominante dei valori d'impresa
- ricercare l'ottimizzazione dei processi aziendali al fine di raggiungere il massimo livello di efficienza
- creare un rapporto con il fornitore volto ad una collaborazione che miri al miglioramento della qualità e della sicurezza alimentare del prodotto e dei servizi acquistati, **nonché promuovere presso i fornitori e le parti interessate l'adozione di regole di comportamento rispettose dell'ambiente;**
- a tutelare la riservatezza delle informazioni e delle immagini che riceve dai propri clienti per la realizzazione dei prodotti e a farlo rispettare anche ai propri fornitori (divieto di divulgare informazioni a chiunque sulle produzioni in corso o pianificate, scattare foto o fare riprese della produzione o dei prodotti o semilavorati, portare fuori dall'azienda prodotti finiti o semilavorati)
- ricercare il coinvolgimento e la collaborazione di tutto il personale nei piani di sviluppo aziendale volti al miglioramento continuo definendo idonee metodologie di comunicazione
- promuovere e implementare programmi di formazione del personale a tutti i livelli, al fine di ottimizzare il processo di crescita delle risorse umane, considerate come risorse critiche per lo sviluppo aziendale degli anni a venire
- definire modalità operative che tengano conto degli aspetti ambientali di ogni attività lavorativa e continuare a sensibilizzare ed istruire il personale per minimizzare gli impatti verso l'esterno;**
- rispettare nel tempo i requisiti della SA8000 in materia di: lavoro infantile, lavoro forzato e obbligato, salute e sicurezza, libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, discriminazione, pratiche disciplinari, orario di lavoro, retribuzione, codice etico, unitamente al rispetto della Dichiarazione Universale dei diritti Umani e dei documenti ILO e tutto ciò che è legato al rispetto dei diritti umani
- coinvolgere i propri dipendenti facilitando la loro partecipazione attiva per l'applicazione della politica attraverso la costituzione di Comitati, composti da management e lavoratori, che valutano e propongono azioni correttive e di miglioramento del sistema in ambito sociale e di sicurezza
- istituire un codice etico aziendale come linea guida per fare bene e con dignità il proprio mestiere, avere rispetto delle regole, ma, anche e soprattutto, ispirarsi a principi e valori condivisi, che si richiamano al consenso e non all'obbedienza. Obiettivo del Codice Etico è rendere comuni e diffusi i valori in cui l'Azienda si riconosce, a tutti i livelli, facendo sì che chiunque, ogniqualevolta è chiamato a prendere una decisione, si ricordi con chiarezza che a essere in gioco non sono soltanto gli interessi, i diritti e i doveri propri, ma anche quelli degli altri.
- perseguire una politica volta ad economizzare le risorse naturali non rinnovabili, e operare nell'ottica di favorire la raccolta differenziata dei rifiuti e il recupero degli stessi;**
- investire nelle migliori tecniche disponibili per minimizzare gli impatti ambientali e ottimizzare i processi nel quadro di una corretta politica di impiego delle risorse aziendali;**
- monitorare e migliorare costantemente le proprie prestazioni ambientali;**
- operare nel rispetto delle autorizzazioni, leggi, regolamenti, normative e di qualunque altro impegno assunto di carattere ambientale applicabili alle proprie attività/prodotti/servizi.**

Per tutto ciò la Direzione si impegna ad assumere un ruolo attivo e costante nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità, intesa come soddisfazione del Cliente, **sull'ambiente**, sulla sicurezza alimentare e sul rispetto dei diritti dei lavoratori attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti qui esposti e la verifica dei risultati ottenuti.

La Direzione si impegna ad impiegare tutte le risorse per migliorare continuamente le proprie prestazioni in ambito di qualità, ambiente e sicurezza alimentare, definendo obiettivi mirati e mettendo a disposizione le risorse necessarie nell'ambito dei Piani di miglioramento.

Noi operiamo perché tutti gli obiettivi, quantificabili e misurabili, con i rispettivi traguardi temporali, vengano compresi e sostenuti da tutti gli operatori. Questo consente di instaurare un sistema di controllo dell'efficacia dell'Organizzazione, al fine di perseguire uno sviluppo delle attività che sia sostenibile, nell'ottica del miglioramento continuo, trasferendo un'immagine eticamente condivisibile ai propri stakeholder.

Ci impegniamo a revisionare periodicamente il contenuto della nostra politica, verificandone la coerenza e la puntuale applicazione e quantificando i progressi conseguiti con l'analisi dell'andamento degli obiettivi.

La nostra Politica è disponibile per tutte le parti interessate.

Villamarzana (RO), 13/10/2021

La Direzione Generale



Con riferimento alla certificazione SA8000, di seguito si riportano rispettivamente i riferimenti di CARTOTECNICA SINIGAGLIA, dell'Ente che ha sviluppato lo standard di riferimento (SAI), dell'Ente di Accredimento (SAAS) e dell'Ente di Certificazione (SGS)

Riferimenti	Fax o sito internet	e.mail
Responsabile del Sistema Gestione SA8000 Cartotecnica Sinigaglia snc Via Stradone Del Dieci, 19 - Villamarzana - 45030 (RO) - ITALY	Phone +39 0425 938222 Fax +39 0425 938380 info@sinigaglia.eu	http://sinigaglia.eu/it/certificazioni/segnalazioni
SAI - Social Accountability International 15 West 44th Street New York, NY 10036	Phone: 212-684-1414 Fax. 212-684-1515 http://www.sa-intl.org	info@sa-intl.org
SAAS – Ente di accreditamento SA 15 west 44th Street, 6th Floor New York NY 10036 –	Fax (212) 684-1515 www.saasaccreditation.org	saas@saasaccreditation.org
SGS Italia S.p.A. Via Caldera, 21 Milano, Lombardia, 20153 Italia	Phone +39 02 73 931 fax+39 02 70 12 46 30 http://www.sgsgroup.it	sa8000@sgs.com